

Roll No. _____

[Total No. of Pages : 3

CIS 091 B-14

**B.Com. Ist Semester Degree Examination
Commerce
(Principles of Marketing)
Paper - 1.6**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 80

Instructions to Candidates:

- i) Attempt all the sections according to the internal choice.

Section - A

ಭಾಗ - ಅ

Answer any Ten of the following.

10 x 2 = 20

ಬೇಕಾದ ಹತ್ತಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.

- 1) Define marketing management.
ಮಾರಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ವ್ಯಾಖ್ಯೆ ನೀಡಿರಿ.
- 2) Define public ware house.
ಸಾರ್ವಜನಿಕ ದಾಸ್ತಾನು ವ್ಯಾಖ್ಯೆ ನೀಡಿರಿ.
- 3) State any two steps of market segmentation.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಭಾಗ ಮಾಡುವಿಕೆಯ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
- 4) Define product differentiation.
ಸರಕು ಪ್ರಭೇದೀಕರಣ ಎಂದರೇನು ?
- 5) Define branding.
ಮುದ್ರೆ ಒತ್ತುವ ವ್ಯಾಖ್ಯೆ ನೀಡಿರಿ.

- 6) Define sealed bid price.
ಮೊಹರಾದ ಬೆಲೆ ಬೇಡಿಕೆಯ ವ್ಯಾಖ್ಯೆ ನೀಡಿರಿ.
- 7) Define advertising.
ಜಾಹೀರಾತಿನ ವ್ಯಾಖ್ಯೆ ನೀಡಿರಿ.
- 8) How do you segment for consumer status?
ಗ್ರಾಹಕರ ಘನತೆಗೆ ತಕ್ಕಂತೆ ಹೇಗೆ ವಿಭಜನೆ ಮಾಡುವಿರಿ ?
- 9) What is Bank Services?
ಬ್ಯಾಂಕು ಸೇವೆಗಳೆಂದರೇನು ?
- 10) What is insurance services?
ವಿಮೆ ಸೇವೆಗಳೆಂದರೇನು ?
- 11) Define research report?
ಸಂಶೋಧನೆಯ ವರದಿ ವ್ಯಾಖ್ಯೆ ನೀಡಿರಿ.
- 12) What is product research?
ವಸ್ತು ಸಂಶೋಧನೆ ಎಂದರೇನು ?

Section - B

ಭಾಗ - ಬ

Answer any Three of the following.

3 x 5 = 15

ಬೇಕಾದ ಮೂರಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.

- 13) Distinguish between selling and marketing.
ವಿಕ್ರಯ ಮತ್ತು ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಗಳ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳಾವವು ?
- 14) Explain practically segmentation in Hubli-Dharwad KSRTC.
ಕರ್ನಾಟಕ ರಾಜ್ಯ ರಸ್ತೆ ಸಾರಿಗೆ ಸಂಸ್ಥೆಯ ಹುಬ್ಬಳ್ಳಿ-ಧಾರವಾಡ ನಗರಗಳಿಗೆ ತನ್ನ ಪ್ರಯಾಣಿಕರಿಗೆ ಪ್ರಾಯೋಗಿಕವಾಗಿ ಪಾಲಿಸುತ್ತಿರುವ ವಿಭಜನೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
- 15) Explain briefly the stages of product life cycle.
ವಸ್ತುವಿನ ಜೀವನ ಚಕ್ರದ ಹಂತಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

- 16) Explain the importance of pricing.
ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧರಿಸುವಿಕೆಯ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
- 17) Explain any four consumer services.
ಯಾಪುದಾದರು ನಾಲ್ಕು ಗ್ರಾಹಕರ ಸೇವೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

Section - C

ಭಾಗ - ಕ

Answer any three of the following.

3 x 15 = 45

ಬೇಕಾದ ಮೂರಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.

- 18) Explain the various concepts of Marketing.
ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ವಿವಿಧ ಪರಿಭಾಷನೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
- 19) What is product ? Explain features of product.
ವಸ್ತು ಎಂದರೇನು ? ಮತ್ತು ವಸ್ತುವಿನ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
- 20) What is pricing ? What are the objectives of Pricing.
ಬೆಲೆ ನಿಗದಿಕರಣ ಎಂದರೇನು ? ಮತ್ತು ಬೆಲೆ ನಿಗದಿಕರಣದ ಉದ್ದೇಶಗಳಾವುವು. ವಿವರಿಸಿ.
- 21) Explain Industrial services.
ಔದ್ಯೋಗಿಕರಣ ಸೇವೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
- 22) What is Marketing research ? What are the areas of marketing research. Explain.
ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಸಂಶೋಧನೆ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಕ್ಷೇತ್ರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.